

**HUBUNGAN ANTARA FANATISME DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN MERCHANDISE PADA SUPORTER CLUB
MANCHESTER UNITED**

Studi Pada Komunitas Suporter United Indonesia

Gerson yoghi Saputra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara fanatisme dengan keputusan pembelian *merchandise* pada suporter klub Manchester United. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan yang positif antara fanatisme dengan keputusan pembelian *merchandise* pada suporter klub Manchester United. Subjek penelitian ini adalah suporter klub Manchester United yang tergabung dalam komunitas United Indonesia. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah skala fanatisme suporter dan skala keputusan pembelian *merchandise* yang disebar secara online oleh peneliti dan melibatkan 150 responden. Skala fanatisme suporter memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0.803 sedangkan skala keputusan pembelian *merchandise* memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0.790. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji korelasi Spearman's rho dikarenakan sebaran data pada kedua variabel bersifat tidak normal. Hasil penelitian ini menghasilkan r sebesar 0.284 dengan nilai p sebesar 0.000 ($p < 0.05$). Hasil perhitungan tersebut menunjukkan adanya hubungan yang positif antara fanatisme suporter dan keputusan pembelian *merchandise*. Dengan artian bahwa semakin positif fanatisme suporter, maka keputusan membeli *merchandise* suporter juga akan semakin positif atau tinggi. Begitu juga sebaliknya, jika fanatisme suporter negative atau rendah, maka semakin rendah pula keputusan membeli *merchandise* oleh suporter.

Kata kunci : fanatisme, keputusan pembelian, *merchandise*, suporter

***THE RELATIONSHIP BETWEEN FANATICISM AND PURCHASING
DECISIONS OF MERCHANDISE IN MANCHESTER UNITED
SUPPORTER***

Study in United Indonesia Community

Gerson Yoghi Saputra

ABSTRACT

This research aimed to investigate the correlation between fanaticism and purchasing decisions of merchandise in Manchester United supporter. The hypothesis is that there was positive relationship between fanaticism and purchasing decisions of merchandise on a Manchester United supporter. The subject in research were Manchester United supporter that incorporated in United Indonesia community. Data instrument be used were the scale of fanaticism and purchasing decisions of merchandise that spread online by researchers and involves 150 respondents. The alpha reliability coefficient of fanaticism supporter was 0.803 and coefficient of purchasing decisions of merchandise was 0.790. The technique of data analysis being used was Spearman's rho correlation test because data on both variabls are not normal. The results showed that value of r was 0.284 with p was 0.000 ($p < 0.05$). The results mean that was a positive correlations between fanaticism supporter and purchasing decisions of merchandise. It was means that the more positive of fanaticism supporter, the more positive or higher too in purchasing decisions of merchandise. Otherwise, if the fanaticism supporter more negative or lower, therefore the lower too in purchasing decisions of merchandise.

Keyword : fanaticism, purchasing decisions, merchandise, supporter